



**COMUNE DI GUIGLIA**  
**Provincia di Modena**

Piazza A. Gramsci n.1 - 41052 Guiglia  
(MO)  
Tel. 059/70.99.11 - Fax. 059/70.99.10  
e-mail:  
[guiglia@comune.guiglia.mo.it](mailto:guiglia@comune.guiglia.mo.it)



<b>WILLY SALUMARIA</b>	
Via	Via Roma, 26
Località	Guiglia
Telefono	059.79.27.90
Fax	
E-mail	<a href="mailto:suertesrl@virgilio.it">suertesrl@virgilio.it</a>
Sito web	
Orari di apertura al pubblico: Dalle 10:30 alle 14:30 e dalle 17:30 alle 01:00	
Giorni di chiusura: Giovedì tutto il giorno e Domenica sera dalle 20:00	
Periodi di chiusura	
Varie: In estate aperto anche il Giovedì	

<b>Dati sulla struttura – Bar Ristoranti Pizzerie Agriturismi ....</b>	
N. coperti	Tavoli all'interno dotato di aria condizionata e tavoli all'esterno nel periodo estivo. Totale posti a sedere 25 d'inverno e 50 in estate.
Tipo di menù	Selezione dei migliori salumi e formaggi d'Italia con presenza di presidi Slow Food.
Uso di prodotti locali	Lambruschi emiliani e salumi della zona.
Uso di prodotti biologici	Olio d'oliva, salse per bruschette e alcuni vini biologici.

<b>Turismo sostenibile a tutela dell'ambiente</b>	
<b>Azioni per la riduzione dei rifiuti prodotti e corretto smaltimento</b>	
<b>Raccolta differenziata</b>	
<input type="checkbox"/> Raccolta differenziata di vetro e plastica.	
<input type="checkbox"/> Prossimamente differenziata anche per l'organico.	
<b>Azioni per risparmio energetico</b>	
<b>Promozione del risparmio e recupero energetico</b>	





**COMUNE DI GUIGLIA**  
**Provincia di Modena**

Piazza A. Gramsci n.1 - 41052 Guiglia  
(MO)

Tel. 059/70.99.11 - Fax. 059/70.99.10

e-mail:

[guiglia@comune.guiglia.mo.it](mailto:guiglia@comune.guiglia.mo.it)



<input type="checkbox"/> Lampadine per il risparmio energetico	
<input type="checkbox"/> Gestione dei frigoriferi per il risparmio	
<b>Alimentazione e prodotti locali</b>	
<b>Promuovere e somministrare prodotti locali</b>	
<input type="checkbox"/> Promozione dell'olio d'oliva biologico per abituare le persone ad avere un'alimentazione più sana	
<input type="checkbox"/> Serate a tema per sensibilizzare la clientela all'acquisto di prodotti a marchio bio.	
<input type="checkbox"/> Vendita di pasta di semola biologica e di pomodoro biologico.	
<input type="checkbox"/> Promozione dei lambruschi biologici.	
<b>Servizi per Famiglie e bambini</b>	
<b>Agevolare il soggiorno alle famiglie</b>	
<input type="checkbox"/> Baby porzioni.	
<input type="checkbox"/> Non disponiamo di baby kit ma accogliamo molto volentieri le famiglie.	
<b>Promuovere il territorio</b>	
<b>Promuovere i beni culturali e naturali del luogo</b>	
<input type="checkbox"/> Aperture straordinarie in concomitanza con gli eventi del paese (sagre e festività).	
<input type="checkbox"/> Apertura la notte di Natale.	

