

Tabella dei principali marchi ambientali e sociali di prodotto e di processo

| MARCHI AMBIENTALI DI <u>PRODOTTO</u><br>INTERNAZIONALI  |  |             |
|---|--|-------------|
| MARCHI  | LOGHI  | CLASSIF.ISO |
| <p><b>UNI-EN ISO TR 14021</b><br/>International Organization for Standardization</p> <p>Autodichiarazioni ambientali per prodotti e servizi di consumo a scopo informativo senza obbligo di verifica esterna indipendente.<br/>Ad esempio: riciclabile, riutilizzabile, degradabili</p>   |    | ISO TPO II  |
| <p><b>UNI-EN ISO TR 14025</b><br/>International Organization for Standardization</p> <p>Dichiarazione ambientale di prodotto (doc. che contiene informazioni ambientali quantificate riguardanti il ciclo di vita del prodotto)<br/><i>**Settori merceologici: prodotti e servizi lungo la filiera</i></p>  |    | ISO TIPO    |
| <p><b>FSC Forest Stewardship Council</b></p> <p>Certificazione ecologica per il legno<br/>Il legno certificato FSC proviene da buona gestione forestale.<br/><i>**Settori merceologici: prodotti in legno, infissi, Cornici, rifiniture, pannelli in legno massiccio, elementi e componenti per mobili, accessori per mobili e mobili in kit, pannelli mdf e truciolari, parquet prefinito, aste e cornici per l'arte</i></p> |   | ALTRO TIPO  |
| <p><b>PEFC Programme for Endorsement of Forest</b></p> <p>Certification schemes<br/>"Certificazione della gestione forestale" che attesta che le forme di gestione boschiva rispondono a determinati requisiti di "sostenibilità". <a href="http://www.pefc.it">www.pefc.it</a></p>   |    | ALTRO TIPO  |
| <p><b>ENERGY STAR</b></p> <p>Etichettatura relativa ad un uso efficiente dell'energia per le apparecchiature per ufficio<br/>Regolamento (CE) n. 2422/2001</p> <p><i>**Settori merceologici:<br/>Personal computer, monitor, fax, scanner, fotocopiatrici, stampanti, ecc.<br/><a href="http://www.eu-energystar.org/it/index.html">http://www.eu-energystar.org/it/index.html</a></i></p>                                    | <br><br> | ALTRO TIPO  |
| MARCHI AMBIENTALI DI <u>PROCESSO</u><br>INTERNAZIONALI  |  |             |
| MARCHI  | LOGHI  | CLASSIF.ISO |
| <p><b>UNI-EN ISO TR 14001</b><br/>International Organization for Standardization</p> <p>Sistema di Gestione<br/><a href="http://www.uni.com/it">www.uni.com/it</a></p>  |    | ALTRO TIPO  |

Tabella dei principali marchi ambientali e sociali di prodotto e di processo













| <b>MARCHI AMBIENTALI DI PRODOTTO EUROPEI</b>  |  |                    |
|---|--|--------------------|
| <i>MARCHI</i>   | <i>LOGHI</i>   | <i>CLASSIF.ISO</i> |
| <p><b>Etichetta ambientale ECOLABEL</b></p> <p>Attesta che il prodotto o il servizio ha un ridotto impatto ambientale nel suo intero ciclo di vita (LCA)<br/>                     **Settori merceologici: Quasi tutti( ammendanti, carta, PC e portatili, detersivi, elettrodomestici, lampadine, materassi, pitture e vernici, calzature, tessuti, tessuto carta +servizio di ricettività turistica. Sono esclusi i prodotti alimentari, le bevande e i medicinali</p> <p>www.eco-label.com<br/>                     www.minambiente.it/Sito/ecolabel_ecoaudit/ecolabel_ecoaudit.htm</p> |    | <p>ISO TPO I</p>   |
| <p>Marchio di certificazione biologica dell'Unione Europea.</p> <p>Reg CEE 2092definisce con precisione il metodo di produzione dell'agricoltura bio.</p>   |    | <p>ALTRO TIPO</p>  |
| <b>MARCHI AMBIENTALI DI PROCESSO EUROPEI</b>  |  |                    |
| <i>MARCHI</i>   | <i>LOGHI</i>   | <i>CLASSIF.ISO</i> |
| <p><b>EMAS II</b> (Registrazione)<br/>                     Eco-Management and Audit Scheme (Sistema comunitario di Eco-Gestione ed Audit)<br/>                     Regolamento CE n° 761/2001</p> <p>**Settori di applicazione:<br/>                     è rivolto alle "organizzazioni":<br/>                     siti produttivi industriali, alberghi, supermercati, ospedali, servizi pubblici, banche, aziende di trasporto, le amministrazioni pubbliche, ecc.</p> <p>www.minambiente.it/Sito/ecolabel_ecoaudit/emas/emas.htm</p>   |  | <p>ALTRO TIPO</p>  |

Tabella dei principali marchi ambientali e sociali di prodotto e di processo

| MARCHI AMBIENTALI DI PRODOTTO NAZIONALI  |  |             |
|--|--|-------------|
| MARCHI   | LOGHI  | CLASSIF.ISO |
| <p><b>Marchi ecologici</b></p> <p>Prodotti certificati provenienti da Agricoltura Biologica</p> <p><b>**Settori alimentare</b></p> <p><b>**Settori non alimentari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• agriturismi</li> <li>• tessuto</li> <li>• cosmesi</li> <li>• detergenti</li> </ul>  |     | ISO TPO I   |
| <p>Prodotti certificati derivanti da Agricoltura biodinamica equiparata normativamente a quella biologica secondo il Reg. CEE2092/91</p>   |    | ISO TPO I   |
| <p>Altri marchi di agricoltura biologica</p> <p>BIOAGRICOOP<br/><a href="http://www.bioagricoop.it">www.bioagricoop.it</a></p> <p>Associazione suolo e salute<br/><a href="http://www.ctcom.it/suoloosalute">www.ctcom.it/suoloosalute</a></p> <p>Consorzio per il controllo dei prodotti biologici<br/><a href="http://www.ccpb.it">www.ccpb.it</a></p> |  | ALTRO TIPO  |

**Tabella dei principali marchi ambientali e sociali di prodotto e di processo**

| <b>MARCHI AMBIENTALI DI PRODOTTO NAZIONALI ESTERNI</b>  |  |                          |
|---|--|--------------------------|
| <i>MARCHI</i>   | <i>LOGHI</i>   | <i>CLASSIF.ISO</i>       |
| <p>ANGELO BLU<br/>Germania<br/>** 104 categorie di prodotto<br/>alla pag. <a href="http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel">www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel</a>.</p>   |    | <p><i>TIPO ISO 1</i></p> |
| <p>NORDIC SWAN<br/>Paesi Scandinavi<br/>** 78 categorie di prodotto<br/>alla pag. <a href="http://www.svanen.nu/Eng/products/">www.svanen.nu/Eng/products/</a></p>  |    | <p><i>TIPO ISO 1</i></p> |
| <p>NF Environnement<br/>Francia<br/>** Prodotti vari: vernici, filtri caffè, sacchetti, involucri e altri prodotti<br/>alla pag. <a href="http://www.marquenf.com/servlet/ServletMarqueNF?form_name=ResultatRechercheParMarque&amp;Cat=3">www.marquenf.com/servlet/ServletMarqueNF?form_name=ResultatRechercheParMarque&amp;Cat=3</a></p> |    | <p><i>TIPO ISO 1</i></p> |
| <p>Milieukeur<br/>Olanda<br/><a href="http://www.milieukeur.nl/">www.milieukeur.nl/</a></p>   |  | <p><i>TIPO ISO 1</i></p> |
| <p>AENOR Medio Ambiente<br/>Spagna<br/>** Prodotti vari:<br/><a href="http://www.aenor.es/desarrollo/inicio/home/home.asp">www.aenor.es/desarrollo/inicio/home/home.asp</a></p>   |  | <p><i>TIPO ISO 1</i></p> |
|   |  |                          |

**Tabella dei principali marchi ambientali e sociali di prodotto e di processo**






| <b>MARCHI AMBIENTALI DI PRODOTTO INTERNAZIONALI</b>  |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| <i>MARCHI</i>  | <i>LOGHI</i>   | <i>CLASSIF.ISO</i>       |
| <p>TRANS FAIR<br/>Marchio di garanzia e di certificazione del Commercio Equo e Solidale (Fair Trade)</p> <p>**Settori merceologici:<br/>Prodotti alimentari di vario genere: miele, biscotti, snack, caffè, tè, cacao, zucchero, succhi, marmellate.</p> <p>Artigianato: borse, accessori, cancelleria</p> <p>Prodotti per lo sport: palloni</p> <p><a href="http://www.equoi.it">www.equoi.it</a></p>   | <br><br><br><br> | <p><i>TIPO ISO I</i></p> |
| <p>Altromercato CTM<br/>Consorzio di Bolzano che gestisce la distribuzione e le Botteghe del Commercio Equo e Solidale</p> <p><a href="http://www.altromercato.it">www.altromercato.it</a></p>   |    | <p><i>TIPO ISO I</i></p> |
| <p>Campagna città equosolidali<br/>La campagna è promossa da Fairtrade Transfair, Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, Enti locali per la pace per coinvolgere e sensibilizzare le Pubbliche Amministrazioni all'acquisto di prodotti sostenibili sia per l'ambiente, sia per le condizioni sociali con cui sono lavorati.</p> <p><a href="http://www.a21italy.it/a21italy/equosolidali.php">www.a21italy.it/a21italy/equosolidali.php</a></p> | <p>campagna</p>  <p>città equosolidali</p>   | <p><i>ALTRO TIPO</i></p> |

Tabella dei principali marchi ambientali e sociali di prodotto e di processo

| MARCHI AMBIENTALI DI PROCESSO INTERNAZIONALI  |  |             |
|---|--|-------------|
| MARCHI  | LOGHI  | CLASSIF.ISO |
| <p><b>SA8000</b><br/> <b>Social Accountability</b><br/>                     Certifica la Responsabilità etica dell'azienda e di tutta la catena dei suoi fornitori</p> <p>**Tutti i settori</p> <p><a href="http://www.sa-intl.org/">www.sa-intl.org/</a></p> <p><a href="http://www.lavoroetico.it">www.lavoroetico.it</a></p>   |    | ALTRO TIPO  |
| <p>AA1000 Certificazione della performance di sostenibilità di un'organizzazione in base a standard di riferimento condivisi a livello internazionale</p> <p>**Tutti i settori</p> <p><a href="http://www.accountability.org.uk/aa1000/">www.accountability.org.uk/aa1000/</a></p>  |  | ALTRO TIPO  |
| <p><b>Associazione Botteghe del Mondo</b><br/>                     Svolge attività di informazione, formazione ed educazione per modificare le regole del commercio internazionale e coordina le cooperative, botteghe e associazioni che si occupano di commercio equo e solidale già operanti favorendo la nascita di nuove.</p>  |  | ALTRO TIPO  |
| <p><b>Associazione Assemblea Generale Italiana del Commercio equo e Solidale</b></p> <p>Associazione di categoria delle organizzazioni che promuovono i prodotti e la cultura del commercio equo e solidale in Italia ed è l'ente depositario della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale.</p> <p><a href="http://www.agices.org">www.agices.org</a></p> |  | ALTRO TIPO  |